

# CAPITULO 1: INTRODUCCION A INTERNET

- A) Introducción.
- B) ¿Qué es Internet?.
- C) Un poco de historia.
- D) ¿Qué servicios ofrece Internet?.
- E) ¿Qué se necesita para conectarse a Internet?.

## A) Introducción

Para comprender que significa Internet es necesario saber qué es una red.

Una red es un conjunto de computadoras interconectadas entre sí con el objeto de compartir recursos. Estos recursos pueden ser de software, como datos y programas, o de hardware, como impresoras, lectoras de CD, módems, etc.

Existen distintas clasificaciones de redes, las más destacables son:

**LAN** (Local Area Network) o Red de Área Local: las computadoras que forman estas redes se encuentran dentro de un mismo edificio, y utilizan para conectarse cables de tipo coaxial fino o del tipo par trenzado (muy parecido al de teléfono pero con mas conductores en vez de dos). Ejemplos: redes escolares, cybers, redes en bancos, oficinas públicas, empresas, supermercados, etc.

**WAN** (Wide Area Network) o Red de Área Amplia: estas computadoras se encuentran distribuidas en todo el mundo. Usan como medio de comunicación las líneas telefónicas y elementos satelitales. Ejemplo: Internet, redes de cajeros automáticos, redes de tarjetas de crédito, etc.

Para que podamos armar una red necesitamos de elementos físicos y elementos lógicos:

**Elementos físicos:** en el caso de las LAN se usa un *adaptador de red* que es una plaqueta que permite la comunicación de la PC con el cableado de la red; para las WAN se usa un *adaptador de acceso telefónico a redes* o MODEM que conecta la PC con la línea telefónica.

**Elementos lógicos:** un netware o sistema operativo de red y un *protocolo* que es un lenguaje que todas las computadoras deberán poseer para poder comunicarse, el protocolo usado en Internet se llama TCP/IP (Transmisión Control Protocol/Internet Protocol).

## B) ¿Qué es Internet?

Internet puede ser definida como "*Una red de redes de computadoras*" que se encuentran interconectadas a lo largo del mundo. Nadie es dueño de Internet simplemente cada usuario paga su conexión hasta llegar a la red.

Para darse una idea de cómo Internet se incorpora a la sociedad se debe recordar que la radio demoró 28 años en llegar a 40 millones de personas y la televisión solo tardo 10 años en llegar a la misma cantidad de gente, hoy dichos medios tiene una llega masiva.

Internet apenas tardo 3 años en llegar al mismo número de personas y pronto será un elemento de comunicación más en la vida cotidiana.

Se calcula que en 1997 los usuarios de Internet eran aproximadamente 100 millones.

### C. Un poco de historia.

Nació en 1969, en EEUU como un proyecto de la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency). La misma buscaba intercambiar información entre los investigadores, científicos y militares, ubicados en distintos sitios distantes.

La red debía soportar un ataque nuclear sin perder la conexión con el resto de los sitios, constaba de 4 computadores interconectados y se llamaba ARPANET. En 1972 ya había conectadas 37 computadores y pasó a denominarse ARPANET, la aplicación más utilizada en ésta era Telnet que luego pasaría a ser el e-mail o correo electrónico.

Hacia 1984 la NSF (National Science Foundation) estableció la NSFNET (paralela a la ARPANET, que ya estaba saturada) para la investigación académica, también la NSFNET se saturó hacia mediados de 1987. En éste año se redimensionó totalmente la NSFNET, con un acceso más rápido, con módems y computadoras más veloces, a ellas podían ingresar todos los países aliados de EEUU.

En los 90 se empieza a conocer como en la actualidad, La red o Internet y se abrió para todo aquel que pudiera conectarse.

### D) ¿Qué servicios ofrece Internet?

#### 1) La World Wide Web

También llamada WWW, o simplemente "la web". Es junto al correo electrónico, el servicio más popular de Internet. Ofrece gran cantidad de información en diseños muy atractivos que facilitan su comprensión. En la Web, las empresas, las personas y las más diversas instituciones de todo el mundo publicitan su información, valiéndose de textos, imágenes sonidos y videos que se incorporan en las denominadas páginas web. El conjunto de páginas que tratan un solo tema en particular, se denomina "sitio", mientras que el conjunto de páginas que tratan sobre temas variados se denomina "portal". El protocolo usado en la web es el http, de Hiper Text Protocol o Protocolo de Hipertexto, que es el que permite el uso de los hipervínculos o links entre las páginas, asimismo, estas páginas están escritas en un lenguaje llamado HTML que es el que los navegadores, como el Internet Explorer, decodifican y muestran en nuestras pantallas.

#### 2) Correo electrónico

Es uno de los servicios más útiles de Internet. Permite intercambiar mensajes escritos entre los usuarios, con mucha rapidez y a bajo costo. Además de textos, se pueden enviar fotos, sonidos, videos y todo tipo de material que se pueda digitalizar y convertir en archivo.

Su uso es muy sencillo, sólo debe tener una dirección electrónica personal, que es la forma en que los demás usuarios de la Red lo identificarán.

Al correo electrónico también se lo denomina e-mail, de *electronic mail*.

Existen dos tipos de e-mail, el correo POP y el Webmail, cuyas características son:

| Correo POP  | Webmail   |
|---|---|
| Se debe pagar un abono mensual.   | Es gratuito, como Hotmail, Yahoo y Gmail  |
| Se conecta a la red solo para enviar y recibir los mensajes.  | Hay que estar conectado, para escribir, leer, enviar y recibir los mensajes.  |
| Se puede utilizar desde una sola PC, en la cual se configura la cuenta de correo y donde se "bajan" los mensajes desde el servidor. | Se puede utilizar desde cualquier computadora que tenga acceso a la web, ya que los mensajes se guardan en el servidor y no en la PC desde donde se consulta. |
| El espacio disponible para el almacenamiento es mayor, como así también el tamaño de los archivos que pueden enviarse y recibirse.  | El espacio de almacenamiento es limitado, generalmente 2MB, y el tamaño de los archivos que se pueden adjuntar no deben superar los 512KB.                    |

### 3) Grupos de discusión

Son espacios virtuales, o foros, donde los usuarios mantienen discusiones grupales en torno a una temática. Funcionan mediante el envío y la recepción de mensajes públicos, y están abiertos a todos aquellos que deseen participar. Existen miles de grupos de discusión (*newsgroups*, en inglés) que tratan las mas variadas temáticas.

### 4) Tele conferencias

Permiten comunicarse en forma instantánea con otros usuarios de la Red, ya sea a través de textos escritos, voces o imágenes de video, dialogando en tiempo real. Existen cientos de servidores disponibles para que usted se encuentre a “conversar” con amigos o con gente de todo el mundo. Las tele conferencias de texto se denominan “*chat*”, las de video se llaman “*videoconferencias*”.

### 5) FTP

Además de mucha información, en Internet hay gran cantidad de programas que usted puede llevar a su computadora a través del módem y sin moverse de su escritorio. Este servicio se denomina FTP, siglas de File Transfer Protocol o protocolo de transferencia de archivos. Los programas que se pueden “bajar” de Internet pueden clasificarse en:

|           |  |
|-----------|--|
| Shareware | Son versiones de prueba de programas, no son totalmente funcionales y luego de un determinado tiempo, si el usuario lo considera útil, debe registrarse, abonando una cantidad al autor del mismo. A cambio de esto puede recibir la versión completa o actualizaciones del mismo. |
| Freeware  | Son versiones totalmente gratuitas y funcionales de los programas.   |
| Tryal     | Son versiones totalmente funcionales de programas pero con fecha de expiración, pasada esa fecha dejan de funcionar.   |
| Demo      | Son versiones limitadas y reducidas de software y solamente sirven para probar el producto.  |

### 6) Telefonía

Con una tarjeta de sonido, parlantes, un micrófono y el programa correspondiente, podrá comunicarse directamente con teléfonos de todo el mundo a tarifas mucho menores que las internacionales. También se pueden enviar faxes desde la PC y a través de Internet.

## **E) ¿Qué se necesita para conectarse a Internet?**

### 1) La PC

La computadora para conectarse a Internet no necesita grandes requerimientos:

Memoria: para acceder a Internet usando Windows 98, necesitará como mínimo 16 Mb de RAM. Pero de todos modos, para que la conexión no sea demasiado lenta, lo mejor será arrancar con 32MB.

Lectora de CD: La mayoría de los programas para usar los servicios de Internet viene en CD-ROM. Y aunque es cierto que casi todos estos programas pueden conseguirse dentro de la propia red, “bajarlos” a su PC puede demorar mucho tiempo, con el consiguiente costo que esto representa.

Microprocesador: si el presupuesto es limitado y debe elegir, es preferible no gastar tanto en el procesador más veloz e invertir ese dinero en la memoria. Este último ítem jugará un papel decisivo en la conexión a la Red.

Tarjeta de sonido: este componente es optativo, pero realmente vale la pena. En Internet, la tarjeta de sonido le permitirá escuchar el audio que se transmite por la Red y, sobre todo, hacer llamadas telefónicas de larga distancia a bajo costo.

Disco rígido: con cualquier disco rígido de los que hoy se venden en el mercado será suficiente.

## 2) La cuenta Internet

Para conectarse a Internet, tiene que contratar los servicios de un **proveedor de acceso a Internet** o ISP (*Internet Service Provider*), una empresa que se encarga de la apertura y mantenimiento de **una cuenta** que le habilita el acceso a la Red. Se paga un abono mensual a cambio del servicio.

La cuenta Internet Full es la más abarcativa, que permite usar todos los servicios de Internet, incluyendo la famosa World Wide Web. Pero también existe otro tipo de cuenta, de costo sensiblemente menor, que ofrece sólo Correo Electrónico.

La mayoría de los proveedores utilizan un sistema por el cual ofrecen un número de acceso 0610 para conectarse a Internet. En este caso, se obtienen descuentos que pueden llegar hasta el 50 por ciento de la tarifa común. Otra novedad es el servicio ADSL, también conocido como “banda ancha”, que permite estar conectado a Internet las 24 horas y no ocupa la línea telefónica. Este servicio permite navegar 10 veces o más velozmente que una conexión telefónica (Dial UP), aunque el costo del MODEM y del abono es también superior.

## 3) El módem

Este aparato le permite a su PC comunicarse telefónicamente con otras computadoras. La principal característica a tener en cuenta a la hora de adquirir un módem es la velocidad de transferencia (cantidad de datos que puede enviar o recibir en un segundo). Actualmente la velocidad estándar es 57.600 bps (bytes por segundo).

## 4) El software

Para acceder a Internet, también necesitará una serie de programas:

Un programa que permita establecer la conexión telefónica; aunque no debe preocuparse, ya que Windows tiene una aplicación propia para esta tarea.

Un programa para “navegar” por la World Wide Web. Los más utilizados son Internet Explorer de la empresa Microsoft (que viene incluido con Windows 98) y, en menor medida, Netscape Navigator.

Para manejar una cuenta de correo POP el más usado es Outlook Express.

## 5) La línea telefónica

Para conectarse a Internet, necesitará tener una línea telefónica a donde conectar su módem. Mientras esté conectado a Internet, nadie más podrá utilizar la línea (a no ser que tenga ADSL), por lo que si utiliza mucho el teléfono, considere la opción de solicitar una línea adicional.

La llamadas por módem cuestan lo mismo que las llamadas comunes.

## **Guía de investigación**

- 1) Recopila información sobre tarifas de al menos 3 ISP.
- 2) Averigua el precio de distintos tipos de módem, indicando el lugar de venta.
- 3) Investiga sobre las ventajas del uso del servicio 0610 y del ADSL.
- 4) Averigua el valor del minuto de una llamada telefónica local, nacional e internacional.
- 5) Averigua cuanto cuesta enviar una carta hacia otra provincia y país.

## CAPITULO 2: LA WORLD WIDE WEB

- A) Introducción.
- B) Las direcciones.
- C) Internet Explorer.
- D) Cómo buscar en la web.

### A) Introducción

- Para acceder a un sitio en Internet basta con tipear la dirección URL (Universal Resource Locator) del mismo en la barra de Direcciones de cualquier navegador o browser. Cada página tiene una dirección específica aunque hay ciertas maneras de navegar sin conocer de antemano todas las direcciones:
- Buscadores: en Internet hay decenas de sitios que brindan sistemas de búsqueda en forma gratuita.
- Favoritos: los principales programas navegadores permiten almacenar las direcciones de los sitios que se consultan con mayor frecuencia. Este sistema hace que la navegación sea más dinámica ya que no es necesario escribir toda la dirección, sino que simplemente se acude a esta carpeta.
- Historial: los navegadores guardan automática las direcciones de las últimas páginas visitadas.

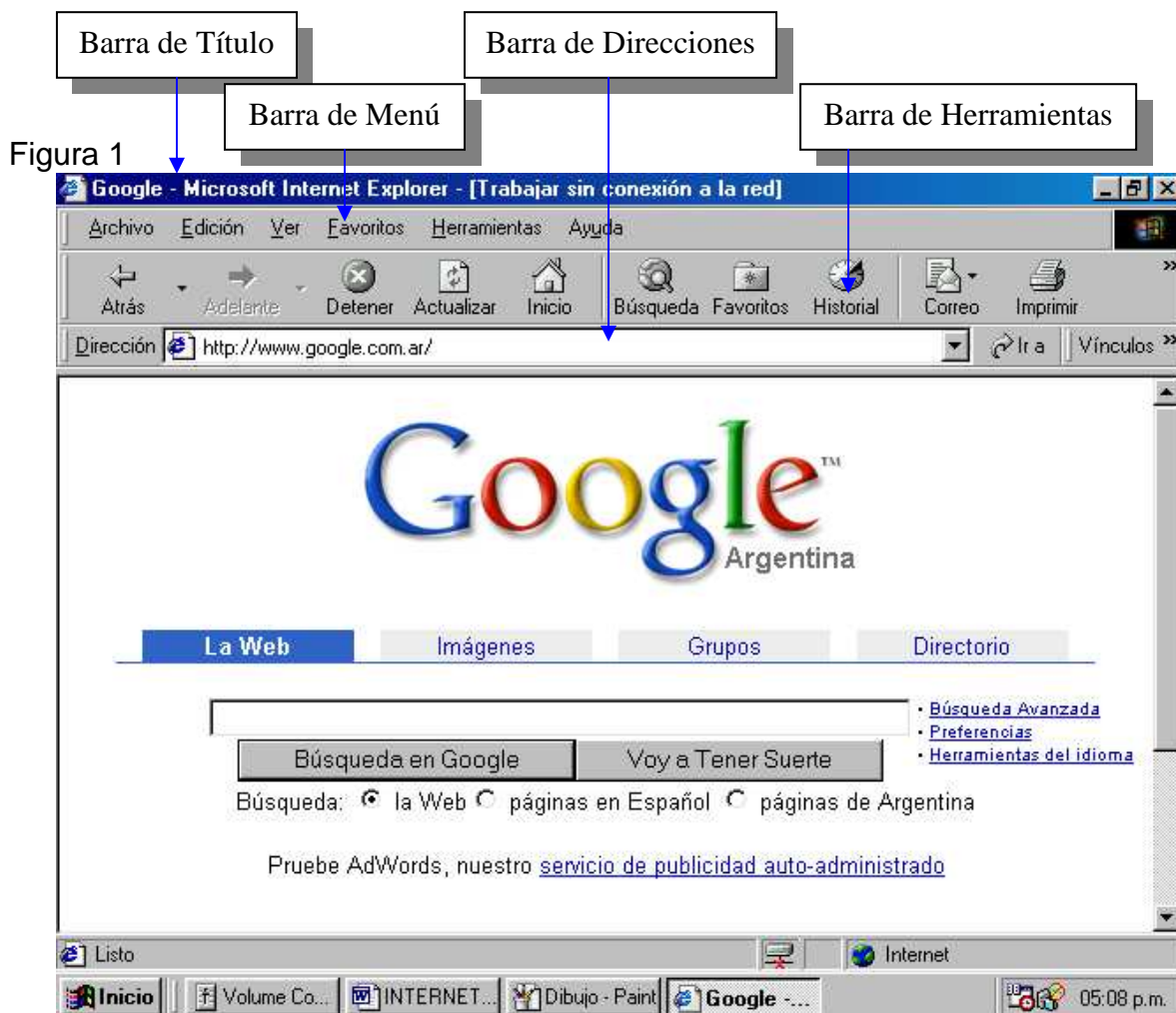
### B) Las direcciones

Cada sitio tiene una dirección o URL (Universal Resource Locator: localizador universal de recurso). Están compuestas por:



### C) El Internet Explorer

El programa más popular para navegar en Internet es el "*Internet Explorer*", una de las razones de esto es que viene incluido con el sistema operativo Windows 98 de manera gratuita. Su partes principales son:



#### D) Cómo buscar en la Web.

La Web dispone de recursos específicos para buscar información. Así como hay sitios con el material más variados (de empresas, organizaciones, páginas personales, etc.), también existen otros específicos donde uno entra sólo para realizar una búsqueda determinada. Se trata de los “buscadores de Internet”.

Los buscadores no son programas que hay que instalar en la PC, sino sitios como cualquier otro, con una dirección (URL) que los identifica y a los que se ingresa utilizando el mismo navegador con el que habitualmente navega la Web.

Existen dos clases de buscadores: los directorios y los motores de búsqueda.

- Los Directorios: son enormes bases de datos que clasifican miles y miles de sitios web en categorías y subcategorías. El más conocido mundialmente y el más completo es Yahoo! ([www.yahoo.com.ar](http://www.yahoo.com.ar)), con varios millones de sitios clasificados.
- Los Motores de búsqueda: Tienen la particularidad de contar con más sitios registrados, pero no presentan una clasificación tan exhaustiva como la de los directorios, por lo que muchas veces es difícil encontrar lo deseado. Los más conocidos son Altavista ([www.altavista.com](http://www.altavista.com)) y Google ([www.google.com.ar](http://www.google.com.ar)).

#### Cómo escribir una búsqueda.

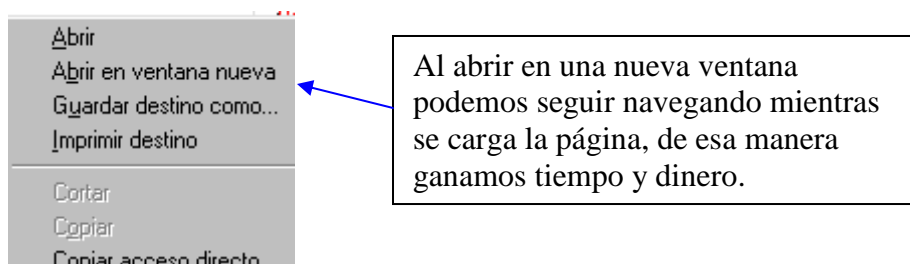
Primeramente ingresamos a un buscador (el más recomendable es Google, para ello escribimos en la barra de direcciones [www.google.com.ar](http://www.google.com.ar)). Una vez cargada la página

principal (Figura 1), se debe ingresar en el “campo de búsqueda” uno o varios términos.



Obsérvese que puede seleccionarse donde realizar la búsqueda: en toda la Web, solamente en páginas en Español, y limitar la búsqueda a páginas de Argentina.

Luego de escribir la o las palabras a buscar, nos aparecerá una lista con los sitios donde se encontraron dichos términos. Lo más práctico consiste en ir abriendo cada uno de los “links” en nuevas ventanas, esto es tan simple como hacer clic derecho con el botón derecho del mouse sobre el hipervínculo (la palabra subrayada en azul) y seleccionar “Abrir en una nueva ventana”. Esta operación nos permitirá ahorrar tiempo, ya que mientras se carga una página, podemos ir navegando otras.



Al abrir en una nueva ventana podemos seguir navegando mientras se carga la página, de esa manera ganamos tiempo y dinero.

### Utilizando los operadores

**El signo “+”:** cuando ingrese dos palabras y quiera que entre los resultados figuren los sitios donde se trata un tema relacionado a las dos, debe anteponer un signo “+” a la segunda. Por ejemplo *población+salta devolverá páginas que contengan las palabras población y salta.*

**Las comillas:** si quiere que el buscador interprete que desea efectuar una búsqueda de una frase completa (y no de sitios que contenga alguna de las palabras), debe encerrar dicha frase entre comillas. Por ejemplo “don quijote de la mancha”

**El signo “-”:** para que una palabra no figure en los sitios a buscar, antepóngale el signo “-”. Por ejemplo: *diego+maradona-italia* mostrará páginas donde aparezcan las palabras diego maradona pero que no aparezca Italia.

**Otros operadores:** si quiere acotar la búsqueda solamente a los títulos de los sitios, debe anteponer a la palabra clave la letra *t* seguida de dos puntos (t:). Por ejemplo: *t:salud* aparecerán sitios con títulos como “Salud Bucal”, “Vida y Salud”, “La web de la Salud”, etc.

Por otra parte, la letra *u* seguida de dos puntos (*u:*) antes de la palabra clave hará que la búsqueda se restrinja a las direcciones de los sitios. Por ejemplo:

*u:salud* devolverá los sitios cuya dirección sea [www.todosalud.com](http://www.todosalud.com) , [www.saludtotal.com.ar](http://www.saludtotal.com.ar) , [www.vidaysalud.com.es](http://www.vidaysalud.com.es) , [www.tusalud.com](http://www.tusalud.com), etc.

**Trabajo Práctico de Navegación en Internet**

- 1) Ingresar al Internet Explorer y realizar un reconocimiento visual del entorno de trabajo del programa ubicando: la barra de títulos, la barra de menú, la barra de herramientas (reconocer la función de cada botón de la misma), la barra de direcciones, la barra de desplazamiento vertical.
- 2) En la barra de direcciones ingresar [www.eltribuno.com.ar](http://www.eltribuno.com.ar) y copia:
  - a) El titular principal del diario: .....
  - b) El valor actual del dólar: .....
- 3) Conéctate a [www.proverbia.net](http://www.proverbia.net) , navega el sitio e ingresa a la sección de "Frasas Célebres", copia la frase célebre que más te guste.  
.....
- 4) Ingresa simultáneamente a los siguientes buscadores:
  - a) [www.yahoo.com.ar](http://www.yahoo.com.ar)
  - b) [www.google.com.ar](http://www.google.com.ar)
- 5) ¿Qué diferencias y qué similitudes observas entre un sitio y otro?  
Similitudes: .....  
Diferencias: .....
- 6) Utilizando el buscador "Google" encuentra 2 sitios en español con información completa sobre la NASA.
  - a) Dirección del 1er. Sitio: .....  
Lo que más te gustó: .....
  - b) Dirección del 2do. Sitio: .....  
Lo que más te gustó: .....
- 7) Busca la siguiente información sobre la provincia de Salta:
  - a) Superficie: .....
  - b) Cantidad de habitantes: .....
  - c) Principal fuente de ingresos: .....Dirección que proporcionó la información: .....
- 8) Ingresa al sitio del ANSES y obtiene el número del CUIL correspondiente a los siguientes datos:
  - a) Apellido: PEREYRA
  - b) Nombres: PABLO ARTURO
  - c) Fecha de Nacimiento: 27 de MARZO de 1972
  - d) Documento Unico: 24.453.328
  - e) Estado Civil: CASADO

El N° de CUIL es: .....



## CAPITULO 3: EL CORREO ELECTRONICO

- A) Introducción.
- B) Clasificación
- C) Las direcciones de E-Mail
- D) Recorrido de un E-Mail
- E) Las partes de un mensaje
- F) Carpetas más comunes en E-Mail

### A) Introducción

El correo electrónico o E-Mail (de electronic mail) es uno de los servicios más usados de Internet. Permite el intercambio de mensajes pudiendo adjuntar en ellos todo tipo de elementos que puedan ser digitalizados y convertidos en archivos, como fotos, música, etc.

Surge en el año 1972 como una aplicación denominada TELNET, con la ARPANET, red antecesora de INTERNET.

La ventaja con respecto al correo tradicional es que es prácticamente instantáneo aunque el destinatario se encuentre en otra parte del globo, también es mucho más económico; la desventaja es que solo se puede enviar información digitalizada.

### B) Clasificación

El correo electrónico se clasifica de dos maneras:

**Webmail:** este tipo de correo utiliza la Web para poder funcionar, es por ello que es necesario estar conectado y navegando en la web de un proveedor de correo electrónico mientras se escribe o lee un mail (mensaje).

Es gratuito y se puede utilizar desde cualquier computadora que tenga acceso a la web, ya que los mensajes se guardan en el servidor del proveedor.

Los proveedores más conocidos son: Hotmail, Yahoo, Gmail.

Por lo general el espacio disponible para almacenar mensajes es limitado, aunque Hotmail puede configurarse para proveer 250MB de capacidad, y Yahoo hasta 1 GB.

Generalmente cuando una cuenta de webmail no se usa por 30 días, es eliminada del servidor.

**Correo POP:** la cuenta de correo POP debe contratarse con un proveedor de Internet, el cual cobra un abono mensual para el mantenimiento de dicha cuenta.

Se configura en una sola computadora la que solamente se conectará a Internet para enviar o recibir los mensajes. Por lo tanto para redactar o leer un mail no es necesario estar conectado.

El espacio de almacenamiento es ilimitado ya que los mensajes se van descargando a medida que nos conectamos con el servidor, sin embargo es importante conocer el tamaño máximo de la casilla que habilita el proveedor para saber cuanto espacio hay disponible para recibir archivos grandes.

El programa más conocido en la actualidad para manejar cuentas POP es el Outlook Express, que viene incluido en el sistema operativo Windows 98 en adelante.

Tanto para el webmail o para el correo pop, el proveedor asigna un nombre de usuario y una contraseña. El nombre del usuario formará parte de la denominada dirección de e-mail.

### C) Las direcciones de e-mail

Las direcciones de e-mail son únicas e irrepetibles y son necesarias para poder enviar o recibir mensajes. Estas direcciones siempre se escriben en minúsculas y no pueden

tener espacios en blanco ni caracteres especiales, como acentos o signos de puntuación, aceptando solamente del guión bajo (\_)

Están formadas por las siguientes partes:

*nombre del usuario*

(por lo general lo elige la persona)

*nombre del proveedor*

*de la cuenta*

pabloap@uolsinectis.com.ar

*arroba*

signo que nos indica de que se trata de una dirección de correo

*característica y país del proveedor*

*de la cuenta*

#### D) Recorrido de un e-mail

En unos pocos segundos, un mensaje puede ir de una punta a la otra del planeta siguiendo el siguiente recorrido:

1. El emisor redacta un mensaje, se conecta con su proveedor y lo envía.
2. El proveedor local envía el e-mail a un operador internacional.
3. El operador internacional transfiere el envío a un satélite.
4. El satélite baja el mensaje a un segundo operador internacional.
5. El operador internacional recibe y envía el mensaje a un nuevo proveedor local.
6. El proveedor local del destinatario recibe el mensaje y lo almacena en su servidor.
7. El destinatario accederá al mensaje cuando consulte su casilla de correo electrónico.

#### E) Las partes de un mensaje

**Para:** allí se indica la dirección del o los destinatarios del mensaje; las que se pueden escribir separándolas con la coma (,).

**CC:** abreviatura de **Con Copia**, allí se escribirán las direcciones de las personas que recibirán el mensaje además de la indicada. Esta opción permite a cada destinatario saber las direcciones de las personas que también recibieron el mensaje.

**CCO:** abreviatura de **Con Copia Oculta**, tiene la misma finalidad que CC, con la diferencia que ninguno de los destinatarios podrá saber quién más recibió el mensaje.

**Asunto:** es el título del mensaje, debe ser breve e indicar el tema o hacer referencia al contenido del mensaje, como por ejemplo: "Saludos desde Salta" o "Fotos de las Vacaciones". Es importante escribir el Asunto ya que muchas personas suelen eliminar los mensajes que no lo poseen a fin de prevenir el contagio de virus informáticos.

#### F) Carpetas mas comunes en e-mail

**Bandeja de Entrada:** aloja los mensaje que se reciben hasta que son movidos o borrados.

Correo no deseado: aloja los mensajes publicitarios o correo basura (SPAM).

**Mensajes Enviados:** al redactar un mensaje se lo puede "Copiar a la Carpeta Mensajes enviados".

**Borradores:** permite conservar los mails para mandarlos en otro momento, por ejemplo porque no se los terminó de escribir.

**Papelera:** todos los mensajes borrados van a esta carpeta por unos días.

Además de estas carpetas se pueden crear otras a fin de organizar mejor los mails.

*Actividad: Investiga el significado de @, SPAM y attach*